

Ekoweb:s Marknadsbilaga 2010

Unikt tillfälle till marknadsföring för dig som vill nå nya och gamla kunder i ekobranschen!

Ekoweb går för första gången i tryck och ger ut en bilaga, **Ekoweb:s Marknadsbilaga 2010**, som medskickas i tidningen Jordbruksaktuellt, med nationell täckning av alla landets jordbruksföretag och beslutsfattare inom jordbruksbranschen. Upplagan uppgår till 83 500 ex och kommer ut den 10 november. Så väl nya, potentiella och befintliga ekologiska producenter kommer att nås.

Ekoweb:s Marknadsbilaga 2010 är riktad till jordbrukare och aktörer inom det ekologiska och konventionella jordbruket och kommer att innehålla redaktionellt material i form av artiklar och nyheter från ekomarknaden, personer och företag i branschen. Syftet med bilagan är att informera alla i målgruppen: befintliga och nya aktörer inom ekobranschen, samt intresserade med konventionell produktion, om de affärsmöjligheter som finns på den ekologiska marknaden.

Detta är en helt ny möjlighet att nå denna nischade målgrupp!

Priser:

- | | |
|--|------------------|
| • Helsida (4-färg, B*H 256*370 mm): | 27 500 kr + moms |
| • A4 (4-färg, B*H 213*285 mm): | 22 000 kr + moms |
| • 1/2 liggande (4-färg, B*H 256*185 mm): | 15 000 kr + moms |
| • 1/4 sida (4-färg, B*H 126,5*185 mm): | 10 000 kr + moms |
| • 1/8 sida (4-färg, B*H 126,5*92,5mm):..... | 5 000 kr + moms |

Sista materialdag 1 oktober

Utgivningsdag 10 november



Vill du boka en annons, kontakta:

Cecilia Ryegård
Redaktör Ekoweb
0511-248 39
0708-15 25 99
cecilia@agroide.se